

NOTAS EDITORIALES

Los editores del boletín de APOYO con sede en Washington, D.C. están realizando contactos en EE.UU. y Latinoamérica para lograr reactivar la publicación del boletín en papel y continuar brindando esta valiosa información a los profesionales de la conservación.

Durante el 2001 se envió con el último boletín impreso ([Vol. 11 #1 de marzo del año 2001](#)) una encuesta para conocer cuántas personas podían recibir por Internet la edición digital del boletín o quiénes tienen acceso al Internet. Los resultados de la encuesta mostraron que de los 4769 suscriptores de APOYO (personas e instituciones) solamente 481 contestaron afirmativamente a nuestra solicitud, es decir que un 9% tiene acceso al Internet y a un correo electrónico. El mayor número de respuestas recibidas fue de los suscriptores de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España y México.

Los cinco países latinoamericanos coincidentalmente se encuentran entre los primeros lugares en los informes relacionados con los costos de Internet, números de personas con computadoras y acceso al Internet en el 2000, que reflejan el limitado acceso a esta tecnología que aún existe en Latinoamérica. Estos informes fueron elaborados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial, y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Sabemos que en un futuro cercano la Internet será más accesible a un mayor número de personas, pero mientras esto se logra haremos lo posible por continuar publicando en papel.

Acceso Internet en América Latina

Costo promedio mensual (en algunos países de la región) de acceso a un proveedor de Internet en dólares americanos (1); el GNI (2); el número de computadoras personales por cada 1,000 personas y el número de servidores de Internet por cada 10,000 personas (3).

País	Costo mensual acceso Internet en dólares EE.UU.	Ingreso nacional bruto (GNI) para el 2000 en dólares EE.UU.	Computadoras personales por 1,000 personas	Servidores Internet por 10,000 personas
Canadá	41.90	21,050	365.0	590.4
USA	19.95	34,260	660.0	2,419.9
Argentina	7.00	7,550	55.0	47.3
Brasil	26.96	3,880	40.0	39.0
Chile	40.27	4,600	70.0	33.8
Colombia	35.56	2,170	40.0	10.1
Ecuador	23.80	1,210	20.1	1.7
Honduras	39.29	850	9.5	0.2
México	26.10	4,400	40.2	50.6
Perú	12.75	2,100	40.0	3.9
Uruguay	29.55	6,090	99.0	107.3
Venezuela	54.35	3,730	42.2	6.5

Notas:

(1) Vieira, Francisco A. Evangelista, División de Información Tecnológica para el Desarrollo del BID, Septiembre, 2001.

(2) Portal de Desarrollo del Banco Mundial: <http://www.developmentgateway.com/>, GNI per capita, método Atlas (moneda dólares americanos). Definición: GNI per capita (GNP per capita). Para suavizar las fluctuaciones de precios y las tasas de cambio, un método especial Atlas es utilizado por el Banco Mundial. Este aplica como un factor de conversión que promedia los precios.

(3) Citado

Hay una tendencia por la cual el costo de acceso al Internet es proporcionalmente inverso al GNI (ver Honduras y Venezuela, y EE.UU.). No es sorprendente ver que hay otra tendencia por la cual el número de computadoras personales por cada 1,000 personas y el número de servidores del Internet por cada 10,000 personas es proporcional al GNI (ver EE.UU. y Canadá).

Según la misma fuente de información, los usuarios de Internet (como porcentaje total de la población) para el año 2000 son los siguientes:

Argentina 3.58 %
Brasil 3.00 %
Chile 3.09 %
Colombia 2.08 %
México 1.61 %
Venezuela 3.30%

Por estas razones, APOYO está buscando establecer bases de financiamiento firmes y acuerdos de cooperación con otras asociaciones e instituciones con el objeto de fomentar y mantener su meta principal: permanecer completamente comprometido en el apoyo a la conservación y la preservación del patrimonio cultural material de las Américas. La estrategia para lograr esta meta es poner al alcance de todos los comprometidos con la conservación del patrimonio cultural, aquella información necesaria para el desarrollo de este compromiso. Es decir que no únicamente los que tengan acceso al Internet sean los que reciban esta información.

Hemos iniciado contacto con la Universidad Externado de Colombia, quien ha mostrado interés en colaborar con nosotros para la impresión y distribución por correo del boletín. Sin embargo, hay que reducir la lista de distribución por correo aéreo para disminuir los costos. En este sentido, estamos trabajando con el ICCROM en Roma para identificar los individuos y las instituciones que tienen acceso al Internet o a correo electrónico. A estas personas e instituciones podríamos enviarle el boletín en formato electrónico.

Las personas en lugares remotos y lejanos sin acceso al Internet podrían continuar recibiendo el boletín de Apoyo en su formato de papel. En muchos casos éste es su único puente de comunicación con la comunidad de la conservación. El boletín brinda soluciones técnicas importantes, prácticas y efectivas que tienen un impacto tangible y real sobre la conservación del patrimonio cultural de la región. APOYO ha marcado una diferencia y nosotros deseamos continuar con esta labor al servicio de todos y no solamente de los afortunados que cuentan con la tecnología apropiada.

[Volver [INDICE GENERAL](#)] 