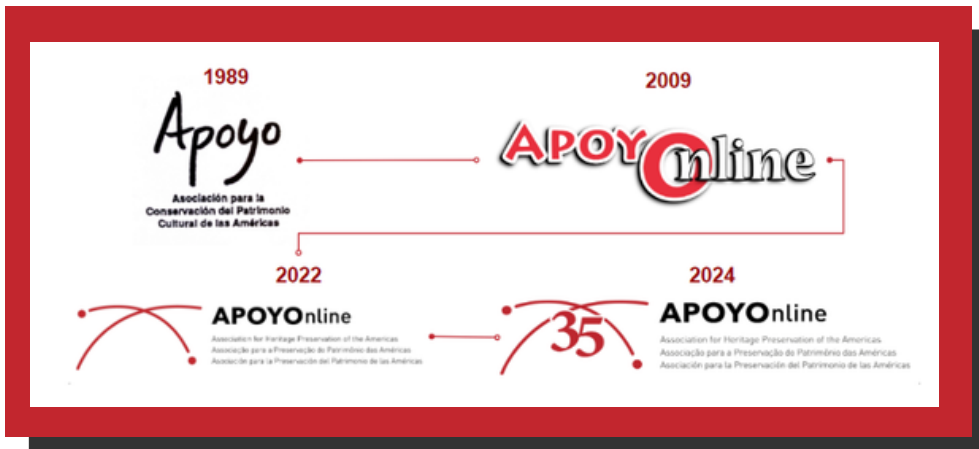


Julio de 2026 - Versión en español

Boletín informativo de APOYOnline

Las versiones en inglés y portugués se pueden encontrar [aquí](#).



¡Bienvenidos!

En 2026, APOYOnline está celebrando un hito significativo: 37 años de dedicación a la preservación del patrimonio cultural y la difusión del conocimiento en las Américas. Desde su creación, APOYOnline se ha comprometido a llevar a cabo acciones de comunicación, intercambio y desarrollo profesional en el ámbito de la preservación del patrimonio cultural en las Américas. Durante más de tres décadas y media, hemos sido testigos de grandes logros y superado desafíos, siempre con el objetivo de recopilar y difundir información, tanto técnica como general, sobre conservación y preservación para la comunidad latinoamericana, en sus lenguas nativas. ¡Gracias al apoyo de nuestros miembros, voluntarios y la comunidad, hemos podido alcanzar nuestra meta con calidad y excelencia!

En esta edición del boletín, con un nuevo formato, repasaremos nuestros logros de los últimos años, compartiremos artículos interesantes para la comunidad y novedades de APOYOnline. Únanse a nosotros para celebrar esta increíble historia y sigan apoyando nuestra misión para que juntos podamos crecer y continuar fortaleciendo las conexiones entre profesionales de todo el mundo dedicados a la conservación y preservación del patrimonio cultural de las Américas.

¡Gracias por formar parte de esta historia!

www.apoyonline.org



Destacado

Grupos de trabajo

Hay 10 grupos de trabajo responsables de las actividades de APOYOnline. ¡Hazte voluntario!

Artículos destacados

En este boletín especial, encontrará artículos interesantes sobre diferentes temas en el campo de la conservación.

Conferencias regionales

Todo sobre las últimas conferencias de APOYOnline.

Lo más destacado de 2025

Lo más destacado de los logros de APOYOnline en 2025.

Oportunidades para la comunidad

¡Ofertas de empleo, prácticas, talleres, próximas conferencias y mucho más!



Índice

	Página
1. QUIÉNES SOMOS	03
2. DE LA PRESIDENTA	04
3. RINCÓN DE LA DIRECTORA EJECUTIVA	05
4. MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA	06
5. MIEMBROS DEL EQUIPO PRINCIPAL	06
6. GRUPOS DE TRABAJO DE APOYONLINE	07
6.1 Imagen de marca	07
6.2 Participación de la comunidad	07
6.3 Eventos	07
6.4 Recaudación de fondos	08
6.5 Asuntos legales, cumplimiento normativo y finanzas	08
6.6 Marketing y Comunicación	08
6.7 Desarrollo profesional	08
6.8 Publicación	09
6.9 Soporte técnico	09
6.10 Traducciones	09
7. ARTÍCULOS DESTACADOS	10
7.1 Bob Norris: Liderar con influencia para lograr impacto	10
7.2 Elaina Snyder: Museos comunitarios en EE. UU. y Bolivia	18
7.3 Actualizaciones sobre el reconocimiento de la profesión de conservador-restaurador	22
7.3.1 Brasil	23
8. CONFERENCIAS REGIONALES	26
8.1 5ta Conferencia Regional APOYOnline: Conexiones Sostenibles para el Patrimonio Cultural	26
8.2 Cumbre Regional 2023	30
9. ASPECTOS DESTACADOS DE 2025	31
10. OPORTUNIDADES PARA LA COMUNIDAD	35
10.1 Oportunidades de empleo	35
10.2 Oportunidades académicas	36
10.3 Formación	36
10.3 Próximos eventos	37
11. NOVEDADES	38
11.1 Actividades de APOYOnline	38
11.2 Actualizaciones sobre el patrimonio mundial	40

Quiénes somos

APOYOnline es una organización sin fines de lucro y una comunidad con más de 6000 miembros, cuya misión es construir puentes de comunicación para la preservación del patrimonio cultural en América y en países de habla hispana y portuguesa. Para lograr esta misión, desarrollamos capacitaciones especializadas, eventos multilingües y oportunidades para establecer contactos, y también nos especializamos en la traducción técnica de publicaciones relacionadas con la preservación. Las colaboraciones y alianzas con otras organizaciones internacionales nos han permitido otorgar más de 1.600 becas de desarrollo profesional a profesionales y estudiantes del ámbito del patrimonio cultural.

Formas de participar

APOYOnline no existiría sin tu contribución y apoyo. Muchos voluntarios, miembros y patrocinadores de todo el mundo han contribuido a hacer realidad estos sueños, y el futuro de esta organización depende de ese esfuerzo continuo. Tú también puedes donar tu tiempo, conocimientos o dinero para que APOYOnline pueda seguir promoviendo la preservación del patrimonio cultural.

[Hazte miembro](#)

[Hazte voluntario](#)

[Hazte patrocinador](#)

¡Donar!

Nuestro agradecimiento a todos aquellos que siguen apoyando la preservación del patrimonio cultural en las Américas. Puedes apoyar los esfuerzos de APOYOnline donando a través de nuestra página:

[¡Dona ahora!](#)

DE LA PRESIDENTA

By Amparo Rueda



El regreso del boletín informativo APOYOnline es un hito muy importante y significativo.

Hace casi 37 años, comenzamos a publicar el Boletín APOYOnline. Esta fue nuestra primera actividad como una pequeña organización sin fines de lucro recién formada. La intención era conectar a profesionales que trabajan en la conservación y preservación del patrimonio cultural de Latinoamérica, enviándoles traducciones de textos importantes sobre el tema y noticias internacionales y regionales actualizadas. El Boletín APOYOnline tuvo una excelente acogida y se convirtió en un material de referencia importante para programas de capacitación y para personas que trabajan de forma aislada. Todo este material aún se encuentra en nuestros archivos y está disponible en nuestro sitio web.

Debido a diversas circunstancias, tuvimos que suspender la publicación del boletín durante varios años, pero ahora que APOYOnline ha crecido, se ha fortalecido y se ha profesionalizado, podemos volver a publicarlo. Debo destacar que todo lo que hemos logrado en 37 años ha sido gracias a la contribución desinteresada y fiel de cientos de voluntarios.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todo el equipo central de APOYOnline, compuesto por 20 voluntarios de diversas áreas y especialidades, procedentes de distintos países, que trabajan por nuestro patrimonio cultural y que, de muchas maneras, han contribuido al regreso del Boletín Informativo. En particular, agradezco al Grupo de Trabajo de Publicaciones su incansable labor en el diseño y la producción de este Boletín.

Estoy muy orgulloso de lo que hemos logrado en las últimas tres décadas; APOYOnline ha alcanzado reconocimiento internacional y ha dejado una huella imborrable. Seguiremos avanzando con paso firme. Un fuerte abrazo a los fabulosos voluntarios que contribuyen de manera extraordinaria para hacer realidad todos los sueños de hace 37 años.

Amparo Rueda
Presidenta de APOYOnline

RINCÓN DE LA DIRECTORA EJECUTIVO

Por Beatriz Haspo



Me complace dar la bienvenida a todos los lectores a nuestro boletín informativo en línea, especialmente ahora que celebramos nuestro 37° aniversario. Este es un momento importante para APOYOnline como organización sin fines de lucro de base comunitaria y para toda nuestra comunidad, que ha trabajado incansablemente por la preservación sostenible de nuestro patrimonio cultural compartido.

Nuestro compromiso con la diversidad, la equidad, la inclusión, el acceso y la justicia social se mantiene firme y vigente. Nos enorgullece haber construido una red dinámica en toda la región que sigue conectando y empoderando a las personas. Esperamos que este boletín sea una forma más de fortalecer estas conexiones, llegando a todos los rincones de América, el Caribe, los países de habla hispana y portuguesa, y más allá.

En los últimos años, hemos lanzado iniciativas especiales, como el Premio APOYOnline, el Programa de Pasantías APOYOnline y el Programa de Historia Oral APOYOnline. Nos sentimos profundamente inspirados y agradecidos con todos los voluntarios que ayudaron a renovar este boletín informativo en su formato digital, así como con todos aquellos que han contribuido a nuestros programas y actividades a lo largo de los años. El éxito de APOYOnline durante más de tres décadas es, sin duda, un logro suyo.

¡Así que celebremos!

Beatriz Haspo
Directora Ejecutiva de APOYOnline

Equipo de APOYOnline

Miembros de la Junta Directiva y del Equipo Central



MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

- Amparo Rueda - Presidenta
- Francisco Vieira - Vicepresidente
- Leah Bright - Secretaria
- Ann Seibert - Tesorera
- Sandra Baruki
- Laura Branden
- Beatriz Haspo - Directora Ejecutiva (ex officio)

Aquí encontrará más información sobre los miembros de nuestra Junta Directiva.

MIEMBROS DEL EQUIPO PRINCIPAL

- Aline Zornoff
- Beatriz Gondim
- Carolina Ferreira
- Caroline Lodi
- Claudia Carvalho
- Cristina Lara Correa
- Dina Night
- Elaina Snyder
- Gabriela Lúcio
- Giorgi Medellín
- Irene Delaveris
- Josefa Orrego
- Lénia Fernandes
- Mateo Coco
- Nathália Pamio
- Patricia Marreiro
- Sakis Efthimiadis
- Sarah Sequeira
- Teresa Lança Ruivo
- Yazmin Miranda

Aquí encontrará más información sobre los miembros de nuestro equipo principal.



Grupos de trabajo

Los principales grupos de APOYOnline



Estos son los Grupos de Trabajo de APOYOnline y sus principales actividades. Impulsados por la participación de voluntarios y el espíritu de colaboración que caracteriza a nuestra red, estos grupos contribuyen a la organización de eventos, la producción de publicaciones, el desarrollo de recursos educativos, el soporte al desarrollo profesional y el fortalecimiento de las conexiones entre profesionales del patrimonio cultural en diferentes países y comunidades.



Imagen de marca

Este grupo de trabajo se ha encargado de actualizar la imagen pública general de APOYOnline (su logotipo, sitio web, presentaciones, etc.) y colabora estrechamente con los miembros de los equipos de Marketing y Comunicación.



Participación comunitaria

La función de este grupo es fortalecer el vínculo entre APOYOnline y la comunidad con la que colabora, incluyendo a sus miembros, estudiantes, profesionales emergentes, grupos regionales y voluntarios. Este grupo también supervisa la membresía y las listas de correo de APOYOnline y colabora frecuentemente con el equipo de Marketing y Comunicación. Tú también puedes ser miembro de APOYOnline.



Eventos

Puedes encontrar más información sobre los próximos eventos visitando el sitio web de APOYOnline y siguiéndonos en las redes sociales.

Grupos de trabajo

Los principales grupos de APOYOnline



Recaudación de fondos

El objetivo del grupo de trabajo de recaudación de fondos es explorar medios sostenibles para financiar las actividades organizativas y programáticas de APOYOnline, incluyendo conferencias regionales, actividades de desarrollo profesional, traducciones y otros proyectos especiales. El grupo se centra en la redacción de solicitudes de subvención, la gestión de donantes y las colaboraciones nacionales e internacionales. Esperamos seguir desarrollando y descubriendo formas creativas de apoyar la misión de APOYOnline.



Asuntos legales, cumplimiento normativo y finanzas

Este grupo trabaja en estrecha colaboración con la Directora Ejecutiva y la Junta Directiva, aportando su experiencia en áreas clave como la gobernanza, las finanzas y el desarrollo organizativo, lo que ayuda a garantizar que APOYOnline opere con responsabilidad, transparencia y pleno cumplimiento legal, al tiempo que avanza en su misión.



Marketing y Comunicación

APOYOnline utiliza sus plataformas de redes sociales para mantenerte informado sobre nuestras actividades y otras oportunidades que ofrecen las instituciones de patrimonio cultural y que podrían ser de interés para nuestra comunidad. Nuestra imagen pública está ligada al trabajo desarrollado por el equipo de marca. Únete a nuestra comunidad en [Facebook](#), [Instagram](#), [Linkedin](#), [YouTube](#), [Threads](#) y [TikTok](#). ¡Te esperamos!



Desarrollo profesional

Este grupo trabaja en colaboración con los equipos de Eventos y Participación Comunitaria para brindar oportunidades de aprendizaje a todos los profesionales del patrimonio cultural.

Grupos de trabajo

Los principales grupos de APOYOnline



Publicaciones

APOYOnline coordina la producción de su boletín informativo y las publicaciones posteriores a los eventos. Esto no sería posible sin la colaboración continua del equipo de Traducciones. Para obtener más información sobre nuestras publicaciones, visite [nuestro sitio web](#).



Soporte técnico

Dado que nuestros voluntarios se encuentran repartidos por todo el mundo, es fundamental contar con una infraestructura digital segura. Este grupo se encarga de garantizar la seguridad de las comunicaciones a través de redes sociales y plataformas empresariales para reuniones en línea, y brinda asistencia durante los eventos de APOYOnline. Además, el grupo mantiene el sitio web de APOYOnline.



Traducción

APOYOnline produce contenido en portugués, español e inglés. Una de nuestras actividades más importantes es facilitar el acceso a literatura técnica traducida, tanto propia como de instituciones culturales internacionales. Este grupo mantiene un intercambio constante de información con el equipo de Publicaciones y ofrece servicios de interpretación durante nuestros eventos. Descubre el trabajo que hemos realizado hasta ahora en [nuestra página web](#).

Esperamos que conocer estas actividades te inspire a descubrir las muchas maneras de participar en APOYOnline. Si alguno de estos grupos te interesa, te invitamos a escribir a info@apoyonline.org y unirte a nuestra red para compartir tus conocimientos, experiencia e ideas.

Su participación puede ayudar a desarrollar nuevos proyectos, fortalecer las iniciativas existentes y ampliar el impacto de la preservación del patrimonio cultural en toda nuestra región y más allá.

Artículos destacados

“Liderar con influencia para generar impacto”

Bob Norris



Imagen del perfil de LinkedIn del autor.
<https://www.linkedin.com/in/bob-norris-95635a/>

Acerca del autor

Director Ejecutivo de First Tee of Delaware, donde nos enfocamos en el desarrollo juvenil a través de programas educativos que fomentan el carácter, inculcan valores que enriquecen la vida y promueven hábitos saludables mediante el golf. Esto me brinda la oportunidad de contribuir a la comunidad en la que he vivido toda mi vida y proporcionar a los niños una base sólida para que sean una fuerza positiva para el país en el futuro. Como ejecutivo sénior, lideré equipos enfocados en generar valor y mejorar los resultados comerciales para mis clientes internos y externos mediante técnicas de mejora centradas en los procesos y el cliente, alineadas con la estrategia y los planes. Mi experiencia incluye coaching ejecutivo, planificación y ejecución estratégica, diseño e implementación de programas Six Sigma, Lean, Gestión del Cambio Organizacional y evaluación Baldrige (metodologías y principios), así como la Experiencia del Cliente.

Mi enfoque en todo lo que hago es desarrollar soluciones a los problemas: educar, capacitar y asesorar en materia de sostenibilidad; trabajar con empleados de todos los niveles, desde la alta dirección hasta el personal operativo, para generar un impacto positivo. Ahora pongo esta experiencia al servicio de nuestros participantes (de 4 a 17 años), sus padres y nuestra comunidad y socios comerciales.

Información del perfil de LinkedIn del autor.
<https://www.linkedin.com/in/bob-norris-95635a/>

Introducción

A medida que los profesionales del patrimonio cultural se centran en desarrollar competencias básicas en el ámbito de la preservación del patrimonio cultural —el estudio, la documentación, el análisis, el tratamiento y el cuidado preventivo del patrimonio cultural, desde los artefactos arqueológicos hasta las fotografías contemporáneas—, también deben fortalecer su capacidad de liderazgo.

Lo que se necesita es comprender las habilidades de liderazgo fundamentales: cómo influenciar a las personas para que nos sigan y cómo motivarlas para que se esfuercen por alcanzar la excelencia.

De esta forma, los profesionales del patrimonio cultural se fortalecen y se vuelven más eficaces en la gestión, garantizando así la conservación de las colecciones, los fondos y los acervos. Estas habilidades les permiten involucrarse plenamente y entusiasmar tanto al público en general como a los profesionales, mediante una visión compartida centrada en el valor y la urgencia de la preservación del patrimonio cultural, tanto a nivel local como global.

Liderar para generar impacto: un marco para el éxito

Para tener éxito, los líderes eficaces necesitan comprender y aplicar habilidades fundamentales: como influir, comunicarse con autenticidad, como colaborar y abogar en pro del patrimonio cultural, dando vida a la importancia de su misión y propósito ante quienes están fuera de la organización. El Modelo de Impacto de la Influencia del Liderazgo tiene cuatro áreas principales en las que una persona debe centrarse para ser un líder eficaz:



Desde adentro hacia afuera:
Liderar.

Asocie y comparte; Empatía y valor; Relaciones; Visión y plan; Escuche y aprenda.

Colaboración; Influencia; Abogar por una causa; Comunicación.

Colaboración. Servir a los demás; lograr un acuerdo colectivo sobre "qué significa ganar"; estar abiertos a compartir información, así como las fortalezas y limitaciones de la organización, para desarrollar oportunidades de trabajo en equipo que permitan alcanzar el éxito.

Influencia. La capacidad de convencer a las personas de que fue idea suya realizar algo que es prioritario para obtener resultados.. El enfoque de "ponerse en su lugar" o mostrar empatía, intercambiando elementos de "valor", son poderosos factores para influenciar.

Incidencia política. En esencia, construir y cultivar relaciones es fundamental para la eficacia. Las claves del éxito consisten en comunicar regularmente la relevancia de su labor para satisfacer las necesidades de la comunidad; conectar con las necesidades sociales y demostrar que estas son apremiantes; y compartir abiertamente su pasión, su visión y su plan para generar un cambio positivo.

Comunicación. Ser auténtico, escuchar activamente, comprender las prioridades y alinearlas con los objetivos comunes. Ser sincero, seguro, conciso y compasivo es esencial para una comunicación dinámica y eficaz.

El líder influyente: elementos esenciales para la eficacia

Se han formulado innumerables teorías sobre qué características definen a un buen líder. Las investigaciones han identificado las habilidades de liderazgo efectivas necesarias para ser un gran líder:

- Habilidades de comunicación y escucha que proyectan empatía y pasión;
- Confianza en que los empleados o compañeros hagan bien su trabajo;
- Flexibilidad y agilidad para comprender continuamente la necesidad de cambio;
- Asesoramiento y trabajo colaborativo para impulsar el aprendizaje y el desarrollo;
- Sentido común: "inteligencia" que consiste en escuchar e interpretar diversos puntos de vista;
- Promover el trabajo en equipo como vehículo para impulsar resultados;
- Temperamento equilibrado: serenidad ante la adversidad.

Se suele considerar líderes a quienes ocupan altos cargos en las organizaciones. Sin embargo, un líder también puede ser una persona sin un puesto jerárquico formal, pero a quien otros admiran y respetan. Estos líderes informales (sin título ni cargo jerárquico superior) son igualmente importantes para una organización, ya que ayudan a motivar a los demás y garantizan que el trabajo se realice en consonancia con la estrategia y los objetivos. Las habilidades de liderazgo también se aplican directamente a los líderes informales. El poder de estos líderes reside en su capacidad de influenciar.

En esencia, el liderazgo consiste en inspirar a las personas a seguir. Los buenos líderes brindan a sus seguidores la oportunidad de maximizar sus esfuerzos y alcanzar las metas y objetivos de la organización. En definitiva, el liderazgo se trata de ayudar a otros a tener éxito.

La disposición de una persona a seguir a alguien depende en gran medida de los valores y creencias que percibe como compartidos. Primero, las personas observan lo que un líder hace y en lo que cree. Luego, utilizan la observación y la intuición para determinar si el líder es alguien que sienten que les ayudará a tener éxito; si el líder comparte sus valores personales.

Por lo tanto, para ser un líder respetado y honorable, uno necesita ser fiel a quién y qué es interno a sí mismo, a la esencia de su ser:

- “Ser”. Creencias y valores que el líder posee inherentemente y que motivan a las personas a alcanzar y/o superar las expectativas;
- “Saber”. Amplitud y profundidad de experiencia en términos de trabajo clave, tareas críticas y naturaleza humana/sentido común para aportar realismo a situaciones de “momento de la verdad”;
- “Hacer”. Capacidad para inspirar la implementación; brindar la seguridad de que te has “puesto en el lugar de tu gente”; y proporcionar una comprensión de los cambios necesarios.

Si un líder, ya sea formal o informal, logra desarrollar un estilo o enfoque de liderazgo propio, basado en los principios personales mencionados, demuestra responsabilidad personal y crea en sus seguidores una actitud que los impulse a buscar la excelencia, poseerá los elementos esenciales para ser un líder exitoso.

Colaboración: generando confianza a través del servicio a los demás.

Un líder exitoso colabora eficazmente sirviendo a su equipo para lograr sus objetivos. Un líder influyente es aquel cuyo éxito radica en ayudar a desarrollar, crecer y apoyar a las personas tanto en el logro de sus metas personales como en el cumplimiento de la misión y los objetivos de la organización.

Los líderes eficaces fomentan el crecimiento personal de los trabajadores y mejoran la calidad de vida y el cuidado de sus subordinados mediante una combinación de trabajo en equipo, sentido de pertenencia a una comunidad, participación personal en la toma de decisiones y un comportamiento ético y solidario. Para servir eficazmente a quienes lidera, un líder demuestra estas habilidades y características personales:

1. Escucha activa: pedir información para comprender completamente;
2. Empatía: comprender y compartir los sentimientos de otra persona;
3. Sanación: trabajar juntos para encontrar soluciones y superar prejuicios;
4. Conciencia: conocer la situación, el entorno en el que uno opera;
5. Influencia: contribuir a dar forma a los resultados para lograr un impacto positivo;
6. Previsión: anticipar/conceptualizar lo que vendrá después;
7. Administración/cuidado de colecciones: de personas, principios, artefactos, finanzas;
8. Crecimiento personal: brindar oportunidades para el desarrollo y el florecimiento personal;
9. Construyendo comunidad: uniendo grupos para lograr el éxito.

El éxito como líder radica en que su equipo alcance el éxito en sus metas y objetivos. Los líderes influyentes anteponen el bienestar del grupo a sus propios intereses. Una parte esencial del liderazgo es enseñar, guiar y orientar al grupo para que visualicen el camino hacia el éxito.

Influenciar: el arte de la diplomacia

Influenciar en el contexto del liderazgo es muy similar a la práctica de la diplomacia: «el arte de conseguir lo que se quiere convenciendo a quienes deben tomar una decisión de que fue idea suya». La fuente del poder de influencia reside en: (1) cómo se construyen relaciones positivas; y (2) el descubrimiento de valores compartidos para que ambas partes puedan cultivar relaciones, ganar y lograr objetivos mutuamente.

Influenciar es la capacidad de cambiar o afectar el comportamiento de los demás sin darles órdenes ni amenazarlos, con el fin de convencerlos de que obedezcan. Las estrategias de como influenciar se definen por los resultados que el líder desea lograr.

Si los resultados se definen por el acuerdo de ambas partes de que existe un beneficio mutuo, la influencia se basa en un principio fundamental que subyace a casi toda interacción humana positiva: la ley de reciprocidad. Es decir, las personas deben recibir algo de valor por lo que hacen (por ejemplo, gratitud, agradecimiento u oportunidades para establecer contactos). Por lo tanto, en esencia, el influenciar se trata de lograr intercambios., de dar algo a cambio de lo que se desea.

El aspecto más crucial para potenciar la capacidad de influenciar reside en el concepto de que todos poseemos «monedas de intercambio» que nos permiten crear y generar valor compartido. Estas monedas representan recursos que pueden ofrecerse a un posible socio o a cambio de apoyo.

Ejemplos de diferentes tipos de monedas que se pueden usar para influenciar son - agrupadas en varias categorías: 1. Relacionadas con la inspiración (es decir, una visión convincente); 2. Relacionadas con lo personal (es decir, gratitud, redes); 3. Relacionadas con la posición (es decir, reputación, estatus); 4. Relacionadas con la tarea (es decir, recursos, presupuesto o apoyo organizacional).

Cuanto más relaciones internacionales logre cultivar el líder, mayores serán las probabilidades de encontrar a las personas adecuadas en el lugar y momento precisos para realizar los intercambios necesarios y lograr la cooperación que permita influenciar en los resultados. Esto puede entenderse como la buena voluntad necesaria para obtener lo que el líder desea, tanto en el presente como en el futuro, considerando los acontecimientos que pueden suceder.

El influenciar se basa en la negociación; no es persuasión, ni coacción para lograr que alguien haga algo que quizás no desees. Recuerda que influenciar se centra en el resultado deseado: animar a los demás a hacer lo que quieres, pero por voluntad propia.

Como colaborar y abogar por el patrimonio: construyendo puentes a través de las relaciones.

El abogar por una causa es el puente entre influenciar y comunicar. Un aspecto fundamental para influenciar es establecer relaciones sólidas. Sencillamente, las relaciones importan. El influenciar efectivamente es directamente proporcional a la solidez de las relaciones que se establezcan y mantengan. El abogar por una causa ayuda a crear relaciones. Estas comienzan con una perspectiva compartida o una causa en la que colaborar y trabajar. Las relaciones se construyen sobre la base de la confianza, el respeto, el compromiso y una comunicación eficaz y activa.

El tener impacto al abogar implica comunicar eficazmente tu causa, pasión, visión y perspectiva. Si bien el abogar por una causa se basa en la convicción de que puedes marcar la diferencia, su fundamento reside en conceptualizar el resultado final y desarrollar un plan con hitos clave para que las personas se unan y te apoyen en el camino hacia esa visión. En última instancia, el abogar por una causa implica rendir cuentas ante uno mismo, ante la causa misma, y/o ante quienes te siguen. La clave de la rendición de cuentas reside en la planificación y en comunicar abiertamente y de forma eficaz el estado, el progreso, las limitaciones o barreras y los logros.

Comunicación: sé auténtica, segura, compasiva y solidaria.

Como se mencionó en la sección sobre elementos esenciales del liderazgo, la comunicación es el factor número uno y que más influye en cómo las personas determinan tu eficacia como líder.

El diagrama ofrece consejos sobre "cómo" transmitir los mensajes clave que resonarán en el público.

Al centro:
Comunica para Liderar.
En sentido horario:
Conoce a tu audiencia; Sé un modelo a seguir;
Encuentra tu estilo. Descubre qué es importante para las personas (¿qué ganan con ello?); Admite tus errores; No lo pospongas; Habla cara a cara; Comunícate de manera clara, franca y concisa.



Algunos aspectos de la comunicación que vale la pena destacar:

1. Encuentra su ganancia- toda comunicación debe responder a la pregunta del destinatario: ¿Qué beneficio obtengo? Si la persona percibe el valor del mensaje, lo comprenderá.
2. No te demores: la comunicación oportuna es una expectativa real de todos hoy en día.
3. Siempre que sea posible, comunícate cara a cara, ya sea en persona o por videoconferencia (por ejemplo, Zoom). Ser auténtico implica que la otra persona te vea, interprete tu lenguaje corporal y perciba el tono de tu voz para sentir compromiso, integridad y pasión por tus mensajes.

La clave para que tus mensajes tengan impacto reside en planificar cómo los transmitirás de forma clara, concisa, contextualizada, sincera y empática. Contar con un plan de comunicación antes de comunicar es una práctica recomendada.

Al transmitir mensajes, es fundamental comunicar los más importantes utilizando la "Regla de 3". Esta pauta de comunicación establece que, para que su mensaje sea impactante y genere acción, el emisor debe repetirlo (de diferentes maneras y utilizando diferentes métodos) 3 veces:

1. La primera vez que se comunica el mensaje, el receptor simplemente lo oirá.
2. La segunda vez lo entenderán.
3. A la tercera, lo entenderán (su importancia, su propósito) y actuarán en consecuencia.

El enfoque Ser/Saber/Hacer mencionado anteriormente también se aplica a la comunicación. Para influenciar eficazmente y demostrar la profundidad de tu deseo de abogar por esta causa, necesitas ser auténtico: real en el momento, empático y sincero. Los líderes eficaces se comunican con un enfoque que les resulta más cómodo, de una manera que define al líder como persona; quien recibe el mensaje podrá discernir si este es genuino o no.

Resumen: hoy en día, los líderes sirven, son auténticos y y abogan por la causa.

Contrariamente a la creencia popular, los líderes no nacen. Cualquiera puede ser un líder eficaz, ya sea en una organización, un grupo, un equipo o ayudando informalmente a otros a alcanzar el éxito. Los líderes no son eficaces si la mayoría de sus seguidores opta por no seguirlos.

Los líderes eficaces comprenden cómo pueden influenciar a los demás para que reconozcan que fue idea suya unirse al proyecto. La colaboración, basada en el liderazgo de servicio, fomenta el sentido de pertenencia y la responsabilidad por el logro colectivo. El éxito genera más éxito a través del servicio a los demás.

Establecer autenticidad a través de una comunicación disciplinada y genuina, así como ser confiable y responsable, ayudará al líder a ser visto como un defensor de una causa común, cultivando relaciones que harán que ser líder sea gratificante y, lo que es más importante, ayudarán al equipo, grupo u organización a prosperar y sobrevivir.

Agradecimientos:

Allan R. Cohen y David L. Bradford, *Influencia sin autoridad*, 2.^a edición (Nueva York: John Wiley & Sons, 1989).

Getty Institute/Publicaciones: *Gestión de entornos de colecciones: notas técnicas y orientación práctica*; artículo: *Estrategias de liderazgo*. 2018.

Congreso IIC 2020 - Taller Getty: *Fundamentos esenciales del liderazgo y su aplicación para líderes globales emergentes en organizaciones de museos y patrimonio cultural*. (Noviembre de 2020)

Artículos destacados

“Revisando una entrevista para la gestión de colecciones indígenas”

Elaina Snyder



Imagen del perfil de LinkedIn de la autora:
<https://www.linkedin.com/in/elaina-snyder-675707bb>

Acerca del autor

Licenciatura en la Universidad de Villanova (EE. UU.), Maestría en Bibliotecología y Ciencias de la Información (MLIS); Maestría en Artes (MA) en Archivos y Preservación Digital; Museo y Cultura Material, Irlanda del siglo XVII. Especialista en Información Gubernamental, Oficina de Gestión de Personal (OPM) de EE. UU. y Archivista en la Administración Nacional de Archivos y Registros de EE. UU. Archivista en la Subdivisión de Adquisición, Procesamiento Básico, Seguridad de Fondos y Gestión de Espacios, parte de la División de Registros Textuales dentro de los Servicios de Investigación bajo la Dirección de Operaciones, realizando tareas profesionales complejas que involucran actividades de adquisición, procesamiento y descripción de los fondos textuales de los Archivos Nacionales.

Información obtenida del perfil de LinkedIn de la autora.

<https://www.linkedin.com/in/elaina-snyder-675707bb/>

Me incorporé a APOYOnline en otoño de 2020 como la primera becaria del equipo. El siguiente artículo es uno de los proyectos que realicé con APOYOnline para mi proyecto final de prácticas de posgrado: «Museos poscoloniales e instituciones indígenas: el cuidado tradicional como práctica de preservación». Se trata de una entrevista conjunta que realicé con Irene Delaveris (Coordinadora del equipo de traducción al español de APOYOnline), quien ha trabajado con comunidades indígenas de todo el mundo, y Cali Martin, Gestora de colecciones del Museo Nacional del Indio Americano (NMAI), perteneciente al Instituto Smithsonian en Washington, D.C.

Juntos, analizamos los desafíos que enfrentan los museos de las comunidades indígenas y las oportunidades que las instituciones más grandes, como el Smithsonian, deberían ofrecer o ofrecen.

Comenzamos nuestra conversación con lo que considero el tema más debatido: ¿Qué desafíos enfrenta el personal de los museos al crear exposiciones sobre los pueblos indígenas? Delaveris cree que los museos más grandes y centralizados “no tienen conocimiento sobre la importancia y los valores de las colecciones de las comunidades nativas americanas... hay un gran énfasis en los objetos y muy poco en las personas”. Añadió que, como profesionales, la conservación puede ser difícil, “porque se altera información que es esencial para las Naciones, pero, desde el punto de vista de un conservador, no es información en absoluto”. Martin estuvo de acuerdo, y agregó que “el personal de los museos... generalmente no son expertos en ese material”. Los museos tienen dificultades para contar estas historias porque “no saben a quién contactar” o simplemente no lo saben.

Entonces, ¿cómo se puede brindar cuidado a las colecciones? Antes de que Martin y Delaveris se conocieran, cada uno tenía ideas diferentes sobre cuáles podrían ser los mayores desafíos. Martin creía que los “recursos y la autoridad”, que provienen del “propósito fundamental de los museos” y de las “abrumadoras voces masculinas blancas”; Delaveris, por otro lado, se centró en la supervivencia de la comunidad: “Por supuesto que la financiación y los materiales serán un desafío, pero el museo no debería tener recursos por encima de la comunidad. Muchos [miembros de la comunidad] simplemente intentan sobrevivir”. El resto de nuestra conversación exploró cómo, como sector, podríamos avanzar.

En primer lugar, Martin y Delaveris expusieron los problemas más frecuentes en los museos comunitarios y cómo se pueden implementar las mejores prácticas en esas condiciones. Delaveris, quien trabaja principalmente con y para museos comunitarios, identificó la falta de material, la falta de financiación y la falta de herramientas institucionales como los principales problemas que observa, así como la creencia en la comunidad de que “vendrán turistas y entonces tendrán otra fuente de ingresos”. Desafortunadamente, esto no suele ser tan exitoso como las comunidades desearían.

Martin, que trabaja en un gran sistema de museos, lo resumió a la perfección: «Los problemas a los que se enfrentan los museos más pequeños son los mismos que a los grandes, pero son mayores porque carecen de los recursos necesarios, como mencionó Irene». En cuanto a las buenas prácticas, ambos coincidieron en que era «un objetivo a alcanzar, pero no una realidad», y que imponer las «mejores prácticas» de las grandes instituciones a las instituciones con menos recursos podría ser incluso más perjudicial.

Entonces, la pregunta es: ¿qué pueden hacer los museos más grandes, con más recursos, para apoyar adecuadamente a los museos con menos recursos? Afortunadamente, existen muchas opciones.

Delaveris sugirió que estos museos más grandes podrían albergar exposiciones comisariadas por instituciones más pequeñas; esto podría ayudar a generar interés en la propia comunidad aprovechando su mayor alcance público. Martin, quien ha abogado por la colaboración entre el NMAI y los museos comunitarios, sugirió que se podrían donar vitrinas o exhibiciones retiradas; sin embargo, hizo mayor hincapié en el personal. Los profesionales de museos deberían estar dispuestos a capacitar y formar al personal de museos e instituciones culturales más pequeñas. Delaveris confirmó la necesidad de apoyar al personal: “A menudo, muchos empleados de instituciones pequeñas se sienten muy solos. Cuando se reúnen, pueden hablar de sus problemas y de cómo otros los han gestionado o reparado”.

Finalmente, hablamos sobre cómo el Smithsonian podría ayudar a los museos de comunidades indígenas y viceversa. Martin mencionó que el personal del NMAI ofrece actualmente consultas virtuales para las comunidades de las Primeras Naciones, así como recursos impresos para comunidades marginadas, pero también existe una gran necesidad de acceso, subvenciones y capacitación del personal. Delaveris retomó el concepto de exposiciones temporales o itinerantes y cómo estas podrían satisfacer dichas necesidades al brindar acceso a sus colecciones y ofrecer tanto educación sobre recursos como capacitación práctica.

A cambio, el Smithsonian tiene mucho que ganar de las comunidades indígenas. Martin, retomando su primera respuesta, afirmó de inmediato que los miembros de las comunidades podrían indicar al personal cómo preservar su cultura material, que «el cuidado tradicional es el cuidado de las colecciones». Delaveris, haciendo hincapié en que «sus realidades son diferentes», considera que la enseñanza es bilateral. Los grandes museos solo necesitan crear «un espacio horizontal» que fomente el aprendizaje bilateral.

A medida que nuestra conversación llegaba a su fin, por supuesto tuvimos que abordar el proverbial elefante en la habitación: la COVID-19. Martin dijo: "el patrimonio es un servicio público", a lo que Delaveris continuó:

“ El turismo es una importante fuente de financiación para muchos, grandes y pequeños; sin embargo, la COVID-19 ha dejado claro que no podemos vivir sin patrimonio, arte y cultura: ¡los necesitamos! Debemos cambiar nuestros valores [para apoyar a los museos como una necesidad social]... El patrimonio crea este tejido social... es otro tipo de nutrición: nutrición sensorial. Es esencial para nosotros como seres humanos. Hemos desequilibrado la Tierra; esto se refleja en nosotros, con la guerra, la delincuencia y la enfermedad. El patrimonio restablece nuestro equilibrio. ”

Independientemente del tamaño o los recursos disponibles de la institución, los estándares museísticos son flexibles y existen soluciones viables para los desafíos que todos los museos enfrentan con distinta intensidad. Los museos y su personal deben apoyarse mutuamente, ya sea en capacitación, acceso a recursos o, como dice Martin, simplemente "siendo humanos", para encontrar el equilibrio y recuperarnos en este tiempo de aislamiento, distanciamiento social e incertidumbre.

Actualizaciones sobre el reconocimiento de la profesión de conservador-restaurador

Brasil

En 2020, APOYOnline, en colaboración con la Asamblea de Conservadores-Restauradores Autoconvocados (ACRA) de Argentina, organizó tres reuniones para debatir sobre el “Camino hacia el reconocimiento de la profesión en Latinoamérica”, un paso fundamental para el futuro de la profesión de conservador-restaurador en la región. Las reuniones se transmitieron por YouTube y contaron con la participación de cinco ponentes y dos moderadores. El tema central fueron los retos para el reconocimiento de la profesión y las vías para lograr los derechos laborales de los conservadores. Puedes encontrar los enlaces a nuestro canal de YouTube de APOYOnline [aquí](#) y [aquí](#).

Hoy nos sentimos orgullosos y sumamente felices de compartirles algunas novedades sobre esta lucha por el reconocimiento de la profesión de conservador-restaurador en Latinoamérica. Hemos invitado Mariana Onofri, una profesional de Brasil que trabaja activamente para lograrlo, para que nos cuente más sobre los avances logrados en su país.

Estudiantes de la UFPA apoyando el reconocimiento de la profesión de conservador-restaurador en el Parque Cemitério Soledade en Belém do Pará, Brasil. Imagen de Stephanie Nascimento.



Artículos destacados



“Actualizaciones sobre el proceso de regulación de la profesión de conservador-restaurador en Brasil”

Mariana Onofri



Imagen proporcionada por la autora.

Acerca del autor

Mariana Onofri es Máster en Artes con especialización en Preservación del Patrimonio Cultural (PPGArtes/EBA/UFGM) y Conservadora-Restauradora de Bienes Culturales Muebles. Trabajó como Conservadora-Restauradora de Obras de Arte en la Cámara de Diputados de Brasilia/DF y fue Coordinadora de la Comisión para la Aprobación del Proyecto de Ley 1.183/2019. Está vinculada a APOYOnline y forma parte del equipo de comunicación del Instituto Internacional para la Conservación de Obras Históricas y Artísticas (IIC). Crea contenido sobre conservación y restauración en @marianaonofri.restauoro.

El proceso de regulación de la profesión de conservador-restaurador de bienes culturales en Brasil se ha desarrollado durante varios años mediante el Proyecto de Ley N° 1.183/2019, impulsado por la diputada Fernanda Melchionna (PSOL-RS). Sin embargo, fue a partir de 2022 que la agenda de los profesionales de la conservación y restauración cobró mayor visibilidad en los medios, gracias principalmente a los esfuerzos de estudiantes de pregrado, técnicos y tecnólogos en el campo en todo el país, así como de conservadores-restauradores emergentes. Esta movilización fortaleció la unidad de la profesión en torno a un objetivo común: abogar por condiciones laborales más dignas y defender la historia, la memoria y el patrimonio cultural de Brasil.



Audiencia pública sobre la importancia de regular la profesión de conservador-restaurador en ALMG. Foto: William Dias.

Para su aprobación, el Proyecto de Ley N° 1.183/2019 debe pasar por dos comisiones de la Cámara de Diputados: la Comisión de Trabajo, Administración Pública y Servicio Público (CTASP) y la Comisión de Constitución, Justicia y Ciudadanía (CCJC). La primera es obligatoria para los proyectos de ley relacionados con la regulación profesional, mientras que la segunda se encarga de verificar la constitucionalidad, la solidez jurídica y la adecuación legislativa de la propuesta, de conformidad con la Constitución Federal de 1988. Tras esta etapa, el proyecto de ley pasará al Senado Federal y posteriormente al Poder Ejecutivo para su promulgación.

En 2022, el proyecto de ley fue aprobado por la CTASP bajo la dirección de la diputada Erika Kokay. En 2023, la profesión adquirió mayor visibilidad gracias a la rápida respuesta de los conservadores-restauradores capacitados tras los actos de vandalismo ocurridos el 8 de enero, lo que contribuyó a la recuperación de importantes bienes culturales dañados. Al llegar al CCJC, el proyecto de ley fue asignado a diferentes relatores y actualmente se encuentra bajo la responsabilidad de la diputada Sâmia Bomfim (PSOL-SP).

Durante su revisión por la comisión, se identificó la necesidad de modificar ciertas disposiciones del texto para garantizar el pleno cumplimiento de la Constitución Federal de 1988 y evitar un posible veto. En respuesta, la Comisión Nacional para la Regulación del Proyecto de Ley N.º 1.183/2019 organizó un grupo de trabajo para debatir y revisar el contenido del proyecto.

Además del apoyo del Consejo de Arquitectura y Urbanismo, la regulación de la profesión cuenta actualmente también con el respaldo del Consejo Federal de Museología. El 13 de abril de 2026, la diputada Sâmia Bomfim, ponente del proyecto de ley, emitió un dictamen favorable sobre la constitucionalidad, la solidez jurídica y la técnica legislativa del proyecto de ley y del texto sustitutivo del CTASP, con una enmienda sustitutiva.

-

Para obtener más información sobre el Proyecto de Ley N.º 1.183/2019, siga estos pasos:

Instagram oficial @regulamentaja_cr

- [Sistema web de propuestas de la Cámara de Diputados](#)



Página web de la Cámara de Diputados de Brasil con los detalles del Proyecto de Ley 1.183/2019. Foto: sitio oficial.



5ta Conferencia Regional 2025 Conexiones Sostenibles para el Patrimonio Cultural, en Ciudad de Panamá - Panamá.



APOYOonline
**Sustainable Connections
for Cultural Heritage**

5th Regional Conference 2025
Panama City, Panama

APOYOonline organizó y celebró con éxito su quinta Conferencia y Talleres Regionales, Conexiones Sostenibles para el Patrimonio Cultural, del 30 de junio al 4 de julio de 2025, en Ciudad de Panamá y en línea.

El evento fue organizado en colaboración con el Museo del Canal y otras instituciones locales y regionales, reuniendo a estudiantes, profesionales emergentes y especialistas consolidados en la conservación del patrimonio cultural de América, el Caribe, países de habla portuguesa y española, y de otros lugares.

El programa se estructuró en torno a cuatro temas: Innovación y tendencias, Educación y formación, Cambio climático y colecciones en riesgo, y Participación y conexiones con la comunidad. Estos temas guiaron los debates sobre sostenibilidad, innovación, desarrollo profesional, gestión de riesgos, participación comunitaria y los desafíos contemporáneos que enfrenta el patrimonio cultural a nivel mundial.



La conferencia acogió a participantes de 28 países y proporcionó una plataforma dinámica para la colaboración internacional y el intercambio de conocimientos.

La conferencia contó con la participación de aproximadamente 170 autores, quienes presentaron más de 60 ponencias orales y 50 pósteres, representando a universidades, bibliotecas, museos, archivos, instituciones científicas y culturales, sociedades históricas y profesionales independientes. Más del 60 % de los participantes eran estudiantes y profesionales emergentes que asistían por primera vez a un evento de APOYOnline, lo que refuerza el compromiso de la organización con el apoyo a la próxima generación de profesionales del patrimonio cultural.

El programa incluyó a la profesora Jane Henderson como oradora principal, así como a más de 20 especialistas internacionales, estudiantes y profesionales emergentes de nueve países que participaron como ponentes, panelistas e invitados. La conferencia también ofreció talleres presenciales y virtuales, visitas técnicas a importantes instituciones del patrimonio panameño, un área de expositores y oportunidades para establecer contactos.



Algunos momentos de la 5ª Conferencia Regional. Fotos: Equipo de APOYOnline

Por primera vez, la conferencia se celebró en formato híbrido, lo que amplió significativamente su alcance y permitió la participación de profesionales y estudiantes de todo el mundo. Todas las actividades se ofrecieron en inglés, español y portugués, lo que refleja el compromiso de APOYOnline con la accesibilidad, la inclusión lingüística y el intercambio de conocimientos entre diferentes culturas y comunidades profesionales.





Durante sus conferencias regionales, APOYOonline organiza los eventos MANOS A LA OBRA, un llamado a la acción para ayudar a las instituciones locales en la preservación de sus colecciones con la ayuda de los asistentes a la conferencia.

El 4 de julio de 2025, cerca de 40 voluntarios de 11 países se unieron a un esfuerzo especial de preservación en la biblioteca. Un grupo de voluntarios participó en el proyecto MANOS A LA OBRA en la Biblioteca Presidente Roberto F. Chiari, la primera biblioteca pública de Panamá. El espacio alberga una rica colección de libros, folletos y artefactos relacionados con la historia del Canal de Panamá. Ubicada en la histórica antigua Escuela Balboa, se erige como un símbolo de la memoria nacional.

Divididos en tres grupos, ayudaron a limpiar y almacenar fotografías, documentos de gran formato y libros. Esta jornada de servicio puso de relieve el poder de la colaboración internacional para preservar el patrimonio cultural y fortalecer los lazos transfronterizos.



[Haz clic aquí para ver el vídeo y obtener más información sobre MANOS A LA OBRA.](#)

Otras ediciones



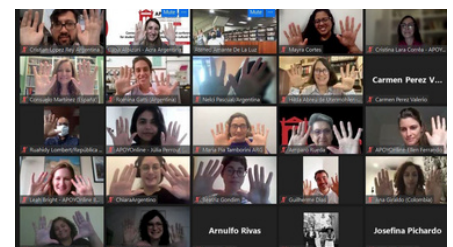
Archivo Histórico Municipal de la Ciudad de la Antigua
2018



Archivos Públicos del Estado de Río de Janeiro
2019



Biblioteca Ateneo Amantes de la Luz (virtual edition)
2021



La quinta Conferencia Regional marcó un hito importante para APOYOonline, impulsando aún más su misión de promover la comunicación, el intercambio y el desarrollo profesional en el campo de la preservación del patrimonio cultural, al tiempo que fomenta conexiones sostenibles para el futuro de la profesión.

Aquí encontrará más información sobre la Conferencia y las Memorias. APOYOonline agradece sinceramente a todos los miembros, voluntarios, socios y colaboradores que dedicaron su tiempo, experiencia y energía para hacer posible este evento. Asimismo, queremos reconocer a nuestros patrocinadores, cuyo apoyo fue fundamental para la realización de la conferencia y para ampliar su alcance e impacto. El compromiso colectivo de todos los involucrados fue esencial para el éxito de esta edición y contribuyó a crear una experiencia significativa, inspiradora y memorable para todos los participantes.

TESTIMONIO
Agradezco profundamente el esfuerzo dedicado a la organización de la Conferencia. Fue una semana maravillosa, llena de oportunidades de aprendizaje y de establecer contactos. Se percibe el cuidado puesto en cada actividad y en la organización de este gran evento. También agradezco el apoyo brindado que nos permitió asistir.
Participante de Chile.

ORGANIZADORES:



PLATINUM SPONSORS | PATROCINADORES PLATINO | PATROCINADORES PLATINA:



SPONSORS AND COLLABORATORS | PATROCINADORES Y COLABORADORES | PATROCINADORES E COLABORADORES:



SPECIAL THANKS | AGRADECIMIENTOS ESPECIALES | AGRADECIMIENTOS ESPECIALES:



Un agradecimiento especial a nuestros colaboradores y patrocinadores.



Cumbre Regional de APOYOOnline 2023

APOYOOnline se enorgullece en compartir los resultados de la organización de la Cumbre Regional de Administración de APOYOOnline 2023, celebrada virtualmente el 28 de octubre de 2023. Para este evento, seleccionamos a un grupo de nuestra comunidad de preservación del patrimonio para una cumbre virtual de un día de duración, con el fin de debatir las futuras actividades clave de programación de APOYOOnline. Nuestro principal objetivo fue fomentar la participación comunitaria para el beneficio sostenible del patrimonio cultural y los recursos naturales de la región a través de las actividades de APOYOOnline.

En total, contamos con 42 personas de 17 países diferentes, que se dividieron en 6 salas donde pudieron compartir, debatir e intercambiar ideas sobre el patrimonio cultural de su región y las actividades de APOYOOnline para la comunidad.

ID

Posicionarse y hacerse más visible, pero esto también se logra a través de todas las diferentes actividades que hemos comentado hoy. Todo va de la mano.

CR

En consolidar la red Latinoamericana a través de acciones conjuntas por subareas

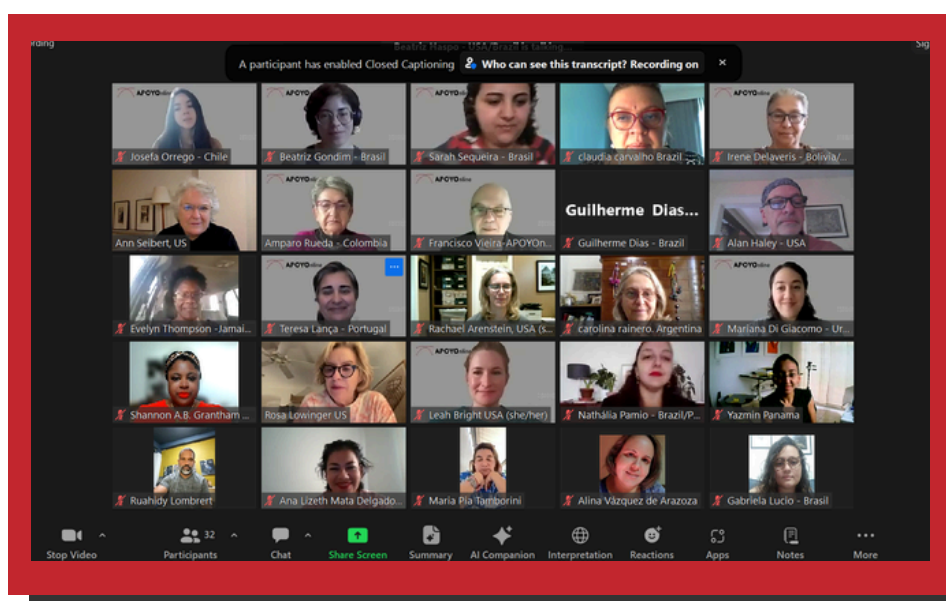
AH

Desarrollo profesional en paralelo con programas de mentoría. Educación sobre conservación también para un público más general.

LB

En los próximos dos años, APOYOOnline debería centrarse en organizar otra conferencia regional y definir las directrices y objetivos para un programa de mentoría.

Mensajes del chat durante la cumbre virtual.



Para obtener más información sobre la cumbre regional, haga [clic aquí](#).

Lo más destacado de 2025



COLECCIONES 2030 Y MÁS ALLÁ

APOYOnline participó como coorganizadora de la conferencia internacional “Colecciones 2030 y más allá: Activación de las colecciones patrimoniales para el desarrollo sostenible a través de alianzas intersectoriales”, celebrada virtualmente del 22 al 26 de septiembre de 2025, en colaboración con ICCROM, el Instituto Internacional de Conservación (IIC), la Universidad de Valencia y otras instituciones internacionales.

Durante cinco días, profesionales del patrimonio cultural, museos, bibliotecas, archivos y organizaciones de todo el mundo se reunieron para debatir el papel de las colecciones patrimoniales en el avance del desarrollo sostenible, explorando temas relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. El programa incluyó ponencias magistrales, mesas redondas y estudios de caso que destacaron enfoques innovadores y el potencial de las alianzas intersectoriales para potenciar el impacto social, cultural y ambiental del patrimonio cultural.

La conferencia contó con aproximadamente 950 inscripciones únicas de 110 países, entre ellos representantes gubernamentales, responsables políticos locales, profesionales de museos, bibliotecas y archivos, organizaciones de la sociedad civil y líderes de diversos sectores que trabajan para promover el desarrollo sostenible.

Para obtener más información sobre la conferencia, visite el [sitio web del evento](#).



[Los cinco días de la conferencia están disponibles en el canal de YouTube de APOYOnline.](#)

COLLECTIONS 2030 & BEYOND

Activating heritage collections for sustainable development through **cross-sector** partnerships

22-26 September 2025 | Virtual Conference



Lo más destacado de 2025



COP-30

En el marco de las actividades previas a la COP-30 en Brasil, la Directora Ejecutiva de APOYOnline representó a la organización en la Mesa Redonda sobre Perspectivas, Compromisos y Alianzas de Socios Internacionales del proyecto Tejedores del Futuro, celebrada durante la Reunión Internacional EcoLivre.

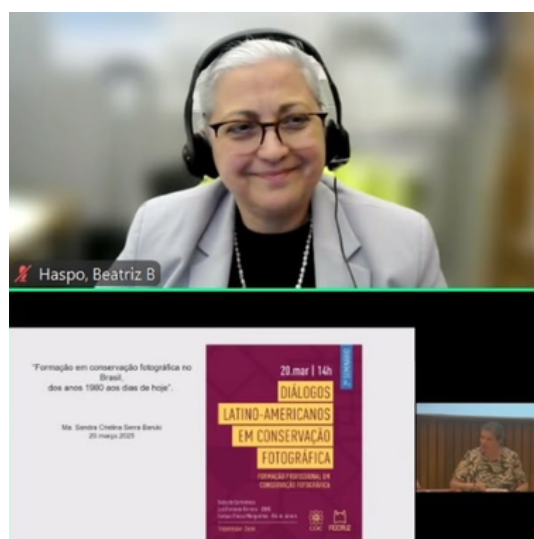
La mesa redonda reunió a socios internacionales y partes interesadas para intercambiar perspectivas sobre iniciativas de colaboración y debatir compromisos compartidos.



DIÁLOGOS LATINOAMERICANOS SOBRE CONSERVACIÓN FOTOGRÁFICA

APOYOnline participó en el Seminario Diálogos Latinoamericanos sobre Conservación Fotográfica, organizado por Fiocruz en Río de Janeiro, Brasil. El evento reunió a profesionales, investigadores y estudiantes de toda Latinoamérica para intercambiar conocimientos y debatir sobre los retos y oportunidades actuales en la conservación fotográfica.

En representación de APOYOnline, la Directora Ejecutiva Beatriz Haspo presentó las iniciativas de la organización destinadas a crear redes de colaboración y apoyar la formación de estudiantes y profesionales emergentes.



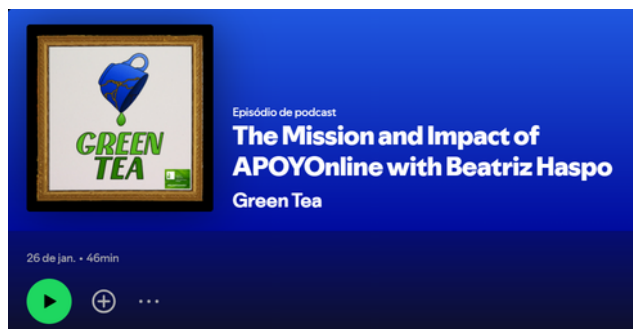
Lo más destacado de 2025



PODCAST GREEN TEA

La Directora Ejecutiva de APOYOnline, Beatriz Haspo, participó en un podcast sobre conservación hablando sobre la misión de la organización, sus iniciativas recientes y los temas abordados durante la 5.ª Conferencia Regional de APOYOnline en Panamá. La conversación destacó la importancia de ampliar el acceso a oportunidades de capacitación, fomentar el intercambio de conocimientos entre las regiones hispanohablantes y portuguesas, y fortalecer la colaboración internacional en el ámbito del patrimonio cultural.

El episodio también hizo hincapié en el valor de los enfoques inclusivos y comunitarios para la preservación, reconociendo la conservación del patrimonio cultural como una responsabilidad compartida que se beneficia de diversas perspectivas, experiencias y conocimientos especializados. Mediante esta participación, APOYOnline continuó promoviendo su compromiso con la accesibilidad, el desarrollo profesional y el diálogo global en la preservación del patrimonio cultural.



Un tema central del debate fue la importancia de derribar las barreras lingüísticas, geográficas y profesionales para crear una comunidad de conservación más conectada y equitativa. Al compartir las experiencias e iniciativas de APOYOnline, el episodio reforzó el papel de la organización en el apoyo a los profesionales emergentes, el fomento del intercambio intercultural y la creación de redes sólidas dedicadas a la preservación del patrimonio cultural.

Para escuchar el episodio completo, [¡haz clic aquí!](#)

¡Visita [Green Tee](#), una de las iniciativas del Comité de Sostenibilidad de AIC, para escuchar otras igualmente interesantes!

Lo más destacado de 2025



PREMIOS APOYONLINE 2025

En el marco de la 5ª Conferencia Regional de APOYOnline, celebrada en Ciudad de Panamá, APOYOnline organizó los Premios APOYOnline 2025, en los que se reconoció a personas, organizaciones, iniciativas, patrocinadores y simpatizantes cuyas contribuciones han impulsado la preservación del patrimonio cultural y fortalecido la misión de la organización.

Durante la ceremonia se rindió homenaje a un total de 124 galardonados en diversas categorías, entre ellas el Premio del Presidente, el Premio a las Publicaciones, el Premio a la Participación Comunitaria, el Premio a los Profesionales Emergentes y el Premio a la Innovación. APOYOnline también reconoció la labor de sus patrocinadores y financiadores por su apoyo fundamental para la expansión de programas y el fortalecimiento de la comunidad del patrimonio cultural en América y más allá.



PUBLICACIONES

APOYOnline ha publicado artículos muy interesantes.

Aquí encontrará una lista de algunas publicaciones importantes de 2025:

Guardianes del Patrimonio (Traducción al inglés y portugués. Revisión del español)

Guía de limpieza de libros en línea de UNIRIO/APOYOnline para entornos de almacenamiento de archivos (traducción al inglés y al español)

Actas de la 5.ª Conferencia Regional APOYOnline: Conexiones Sostenibles para el Patrimonio Cultural



Oportunidades de empleo - Puestos vacantes

Getty. Los Ángeles, California (EE. UU.)

- Conservador preventivo, Oficina del Director Asociado de Colecciones

El J. Paul Getty Museum busca un profesional con experiencia para el nuevo puesto de conservador preventivo en las sedes del Getty Center y la Getty Villa.

[Más información aquí](#)

- Conservador asociado de conservación de artes decorativas

El Museo J. Paul Getty busca un conservador de muebles cualificado para un contrato de duración determinada (2 años) para unirse al Departamento de Conservación de Artes Decorativas y Escultura, ubicado en el Centro Getty.

[Más información aquí](#)

MET. Nueva York, NY (EE. UU.)

- Conservador Jefe Sherman Fairchild de Conservación de Fotografías

El Conservador Jefe del Departamento de Conservación de Fotografías y Obras Basadas en el Tiempo es responsable de la conservación de las colecciones de fotografías y obras basadas en el tiempo.

[Más información aquí](#)



Oportunidades académicas

Investigación en Historia del Arte Basada en la Comunidad, Connecting Art Histories of Getty

Esta iniciativa tiene como objetivo capacitar a historiadores del arte y estudiantes de disciplinas afines para realizar investigación participativa con comunidades tradicionales en América Latina. Actualmente estamos seleccionando estudiantes de posgrado de América Latina para participar en el programa, quienes se involucrarán en proyectos de investigación participativa en curso en la isla de Marajó (Brasil), los territorios indígenas Tikuna (Brasil) y Oaxaca (México).

Inscripción: 30 de julio de 2026

[Más información aquí](#)

Capacitación

Economía cultural y creativa, indicadores y patrimonio cultural, Ministerio de Cultura de Brasil

Esta formación es gratuita y se ofrece en línea (aprendizaje a distancia). En colaboración con el Ministerio de Cultura (MinC), el curso es una iniciativa del Centro de Cultura, Lenguas y Tecnologías Aplicadas (Cecult) de la Universidad Federal del Recôncavo de Bahía (UFRB). El objetivo principal es capacitar a profesionales para una comprensión estratégica de la dinámica económica que rige el sector cultural, integrando el uso de datos y estadísticas en la planificación de proyectos y políticas públicas.

Inscripciones: del 14 de abril al 14 de julio de 2026

[Más información aquí](#)

Oportunidades para la Comunidad



Próximos eventos

2ª Semana del Patrimonio Cultural de Curitiba

Organizado por ARCO.it y la Fundación Cultural Curitiba. Presencial - Curitiba, Paraná (Brasil), del 10 al 14 de agosto de 2026.

[¡Haz clic aquí y consulta el programa!](#)

Congreso IIC Gante 2026

Organizado por el IIC y socios locales. Modalidad híbrida: Gante, Bélgica y acceso virtual. Del 8 al 11 de septiembre de 2026.

[¡Haz clic aquí y consulta el programa!](#)

12º Encuentro Iberoamericano de Museos

Organizado por Ibermuseos. Presencial - Santo Domingo, República Dominicana, del 14 al 16 de septiembre de 2026.

[¡Haz clic aquí y consulta el programa!](#)

21 Conferencia Trienal del ICOM-CC

Organizado por el ICOM-CC. Presencial. Oslo, Noruega. Del 14 al 18 de septiembre de 2026.

[¡Haz clic aquí y consulta el programa!](#)

APOYOonline ofrece su apoyo a profesionales emergentes de la conservación en ICOM-CC Oslo 2026. Si le interesa, póngase en contacto con info@apoyonline.org.

Qué hay de nuevo



Actividades de APOYOnline



Manitos a la Obra es la iniciativa intergeneracional de APOYOnline para la participación comunitaria, diseñada para introducir a niños, jóvenes y familias en la importancia de la preservación del patrimonio cultural a través de actividades prácticas.

Liderada por voluntarios de APOYOnline y profesionales del patrimonio cultural, la iniciativa combina actividades educativas, demostraciones prácticas y experiencias interactivas que exploran temas como los agentes de deterioro, el cambio climático, la conservación preventiva y las carreras profesionales relacionadas con el patrimonio cultural y los campos STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).



Escuela Primaria Arcola, noviembre de 2025. Fotos: Equipo de APOYOnline

Más allá de su componente educativo, la iniciativa refleja el compromiso de APOYOnline con la ampliación del acceso al conocimiento y el fomento de la participación comunitaria en la preservación del patrimonio. Al crear espacios inclusivos para el aprendizaje y el diálogo, el programa contribuye a cultivar una mayor conciencia sobre el valor del patrimonio cultural entre las generaciones más jóvenes.

Para obtener más información sobre la iniciativa, [visite la página web!](#)

Qué hay de nuevo

Actividades de APOYOnline



Nueva serie en redes sociales: ¡Necesitamos tu participación!

#APOYOnline_ObjetosDeMemoria

¿Qué objetos cuentan la historia de tu experiencia con APOYOnline?

Inspirada en el concepto de relicario —un lugar especial donde se guardan recuerdos preciados—, esta nueva serie de vídeos invita a los participantes a compartir objetos significativos, fotografías, materiales de la conferencia, recuerdos o recuerdos personales relacionados con sus experiencias en APOYOnline.

A través de vídeos cortos y cinematográficos, abriremos estos "relicarios digitales" y descubriremos las historias, los recuerdos y las conexiones personales que han ayudado a dar forma a nuestra comunidad a lo largo de los años.

#APOYOnline_Shortcast

Nuestra nueva serie de Shortcasts presentará breves reflexiones en vídeo (de hasta 2 minutos) de miembros de la comunidad APOYOnline.

Se invita a los participantes a responder preguntas sencillas pero significativas, tales como:

- ¿Cuál es tu momento más memorable con APOYOnline?
- ¿Cómo te involucraste con la organización?
- ¿Por qué es importante APOYOnline para usted?
- ¿Cómo ha contribuido la organización a tu trayectoria profesional?

Los vídeos se pueden grabar con un teléfono móvil y filmarse en cualquier lugar agradable, como su lugar de trabajo, museo, biblioteca, laboratorio de conservación, jardín u otro entorno significativo.

¡Nos encantaría escuchar tu historia! Envíanos tus experiencias al correo electrónico: gabriela.lucio@apoyonline.org

Qué hay de nuevo

Actualizaciones sobre el patrimonio mundial



Un nuevo conjunto de herramientas conecta el patrimonio, la educación y los derechos humanos.

ICCROM ha lanzado una nueva guía práctica que explora cómo integrar los derechos humanos en la educación basada en colecciones. Diseñada para museos, bibliotecas, archivos y profesionales del patrimonio cultural, esta guía ofrece ideas y estrategias para crear experiencias de aprendizaje más inclusivas, participativas y sostenibles. La publicación anima a instituciones y educadores a replantearse el papel del patrimonio cultural en la promoción de la ciudadanía, la diversidad y el aprendizaje a lo largo de la vida.

¡[Visite el sitio web](#) para obtener más información y acceder al conjunto completo de herramientas!

El Atlas del Patrimonio Latinoamericano explora nuevas perspectivas sobre la conservación.

Nuestra comprensión del patrimonio cultural está en constante evolución. El Atlas del Patrimonio Latinoamericano reúne reflexiones sobre los significados contemporáneos del patrimonio cultural y natural en toda la región. La publicación destaca cómo investigadores y comunidades latinoamericanas están ampliando el concepto de patrimonio más allá de monumentos y edificios históricos para incluir memorias colectivas, patrimonio inmaterial, territorios y prácticas culturales. A través de 29 entradas escritas por especialistas de diferentes países, el Atlas explora temas como las memorias ancestrales, los paisajes culturales y los desafíos que plantean la urbanización y el cambio climático. La publicación ofrece una oportunidad enriquecedora para comprender cómo Latinoamérica está desarrollando su propia perspectiva crítica sobre el patrimonio.

¡Consulta la publicación completa [aquí](#)!

Equipo del Boletín Informativo



Coordinadora de Publicaciones

Aline Zornoff
aline.zornoff@apoyonline.org

Directora Ejecutiva

Beatriz Haspo
beatriz.haspo@apoyonline.org

Traducción

Coordinadoras de traducción al portugués

Beatriz Haspo, Teresa Lança, Sandra Baruki, Caroline Lodi

Coordinadoras de traducción al español

Amparo Rueda, Irene Delaveris, Josefa Orrego

Edición

Sarah Sequeira
Leah Bright
Lénia Fernandes
Laura Branden
Gabriela Lucio
Claudia Carvalho
Ann Seibert

Diseño gráfico

Andrea Escobar

Antiguas colaboradoras

Diana Díaz
Magdalena Solano
Maria Júlia Fróes e Costa

Miembros de la Junta Directiva

Amparo Rueda - Presidenta
Francisco Vieira - Vice-presidente
Leah Bright
Ann Seibert
Sandra Baruki
Laura Branden

Equipo principal

Aline Zornoff
Beatriz Gondim
Carolina Ferreira
Caroline Lodi
Claudia Carvalho
Cristina Lara Corrêa
Dina Noite
Elaina Snyder
Gabriela Lúcio
Giorgi Medellín
Irene Delaveris
Josefa Orrego
Lénia Fernandes
Mateus Cocco
Nathália Pamio
Patricia Marreiro
Sakis Efthimiadis
Sarah Sequeira
Teresa Lança Ruivo
Yazmin Miranda